

Francisco José Imperial

Diseñador Gráfico y de Producto · Dirección de Arte

Madrid, España +34 617 726 166 franciscojoseimperial@gmail.com
franciscoimperial.com

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador gráfico y de producto con más de 6 años de experiencia en dirección de arte, identidad visual, maquetación editorial de catálogos y fotografía de producto, especializado en el sector de cascos de moto. Máster en Diseño y Dirección de Arte. Combino el trabajo creativo con experiencia en gestión de equipos como encargado de tienda y formación actual en desarrollo de aplicaciones (DAM y DAW), lo que me aporta organización, liderazgo y una base técnica en desarrollo web e inteligencia artificial.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseñador Gráfico Freelance – Catálogo 2027
2026

LEM (cascos de moto) · Proyecto freelance

- Diseño y maquetación del catálogo de producto 2027 para su presentación en la feria EICMA.
- Coordinación en inglés con el equipo internacional del cliente.

Encargado de Tienda
2025 – Actualidad

Domino's Pizza · Madrid

- Promoción a encargado tras menos de 1 año en la empresa.
- Gestión y coordinación del equipo de trabajo y organización de turnos.
- Supervisión de la operativa diaria, la atención al cliente y el cumplimiento de estándares.

Diseñador Gráfico y de Producto
2021 – 2024

SHIRO Helmets

- Diseño de gráficas de producto para cascos y diseño de identidad de marca.
- Dirección artística, maquetación de catálogos y publicidad para redes sociales.
- Modelado y renderizado 3D de producto.
- Fotografía de producto y de moda para campañas y catálogo.

Diseñador Gráfico Senior y Maquetador
2019 – 2020

El Rincón del Policía / OpoEsquemas

- Maquetación de libros, agendas y esquemas de estudio.
- Ilustración, animación, piezas audiovisuales y publicidad.

Diseñador Gráfico en Prácticas
2018

Taller Creativo Patografyco

- Desarrollo de campañas publicitarias, diseño de packaging y social media.
- Adaptación gráfica para el evento Info 2018.

Fotógrafo Freelance
2016 – 2021

Autónomo

- Fotografía de moda, fotografía de producto para redes sociales y fotografía de eventos.

FORMACIÓN

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM) y Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW) — En curso

Máster en Diseño y Dirección de Arte — 2019 – 2020
ESDesign · Escuela Superior de Diseño de Barcelona

Grado en Diseño Gráfico — 2014 – 2019
ESD Murcia · Escuela Superior de Diseño de Murcia

HABILIDADES

Diseño: Dirección de arte, identidad visual, diseño gráfico, maquetación editorial y de catálogos, gráficas de producto, packaging, ilustración, lettering, diseño de tipografías, diseño web, motion graphics, audiovisual, diseño 3D, Design Thinking.

Fotografía: Fotografía de producto, moda y eventos.

Software de diseño: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.

Desarrollo: Visual Studio Code, Antigravity, Draw.io, Git; fundamentos de Python, SQL y desarrollo web; herramientas de IA (Claude, Codex) aplicadas a la automatización.

Gestión: Liderazgo de equipos, organización de turnos, atención al cliente, coordinación con clientes internacionales.

IDIOMAS

Español: nativo · Inglés: B2 (comunicación profesional con clientes internacionales)